Отдел образования администрации городского округа Рефтинский

Муниципальный конкурс «Воспитать человека»

Категория I. Номинация «Воспитание в образовательных предметах»

Паспорт воспитательной практики

Повышение читательского интереса через технологию «Буктрейлер»

**«Буктрейлер» как способ развития интереса к чтению**

Автор воспитательной практики:

Учитель русского языка и литературы

МБОУ «СОШ № 15» го Рефтинский

Казакова Елизавета Евгеньевна

Городской округ Рефтинский

2022г.

«Современные проблемы требуют современных решений» - именно этой цитатой можно охарактеризовать мою педагогическую деятельность. Являясь учителем литературы, я часто сталкиваюсь с проблемой отсутствия мотивации обучающихся к чтению. Тексты классиков кажутся современным подросткам трудными, скучными и «нереально» огромными по объему. К тому же сегодня лишь немногие переживают за свои отметки, поэтому заставить ребенка прочитать тот или иной текст под предлогом «не прочтешь – получишь два» крайне сложно. А как известно, без знания текста на уроках литературы работа не возможна. Из этой проблемы и вытекает прием, который, на мой взгляд, способен замотивировать современных школьников.

Как мы знаем, современный подросток живет в медиа мире. Все наблюдают, что на переменах дети заняты смартфонами, которые открывают яркий и красочный мир. Будь то игра, музыкальный клип, видеоролик известного блогера – все это завлекает ребенка намного больше, чем разговор, книга и, естественно, учитель.

В последнее время набирает популярность такая социальная сеть как «Tik-tok». Ресурс представляет собой сайт, куда пользователи выкладывают видеоролики собственного производства. Часто сам процесс создания этого видеоролика увлекает людей гораздо больше, чем его просмотр. Именно это и натолкнуло меня на мысль внедрить в работу создание видеороликов.

Вторым аргументом в пользу данного приема послужило то, что в настоящее время киноиндустрия вытеснила практически полностью книги в жизни человека. Если мы проследим за развитием кино и книжной индустрии, то отметим факт. Про новые фильмы мы слышим гораздо чаще, чем про выход какой-то книги. Как это проявляется? Все очень просто. Рекламная кампания нового кинопроекта нацелена на то, чтобы вызвать интерес у публики. Для этого по телевидению и на просторах интернета показывают трейлеры, в которых отображаются самые интересные моменты. Практически нет людей, которые бы не слышали о выходе какой-то новинки. Распространение таких роликов нацелены на разные слои населения и показаны на различных платформах. Трейлеры построены таким образом, чтобы заинтересовать потенциальных потребителей – ярко, красочно, с обязательной интригой.

Невольно напрашивается вопрос – почему бы не прорекламировать так и книги? Почему бы не создать такой трейлер к книге, чтобы ее захотелось прочесть?

**Актуальность** выбранной технологии заключается в том, что у современных школьников отсутствует мотивация к чтению.

**Целью** стало повышение интереса к чтению, привлечение внимания к книгам с помощью современных компьютерных технологий.

Итак, помощником в решении поставленных мной проблем стала такая технология как «буктрейлер».

«Буктрейлер» термин не новый. Впервые видеоролик к книге появился в 1986 году к роману Джона Фарриса. Ролик содержал фотографию обложки, кадры с участием актеров, изображавших героев книги, закадровый голос и зловещую музыку.

В России продвижением такого рода видео занимается с 2010 года издательство «Азбука Аттикус».

Но наша основная задача не воспользоваться готовыми буктрейлерами, а создать свои, подходящие под школьную программу, чтобы заинтересовать маленьких читателей.

В прошлом учебном году в качестве итогового проекта учениками 9 «Б» класса были созданы трейлеры к романам «Евгений Онегин» А. С. Пушкина, «Герой нашего времени» М. Ю. Лермонтова и к повести «Бедная Лиза» Н. М. Карамзина. Работа над проектами заняла у нас несколько месяцев.

Первым шагом стал поиск произведений, наиболее «нуждающихся» в видеопредставлении. Мы рассматривали несколько факторов: объем, сложность восприятия, значимость в данный момент.

Второй шаг – разработка идеи ролика. Нам предстояло определиться с наполнением ролика и посылом, который он будет нести. От этого напрямую зависело и то, как создавался буктрейлер.

Нужно было учесть, что трейлер должен быть лаконичным (не дольше 1–4 минут) и простым для восприятия. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой». Моё дело как создателя – прокламировать выбранную книгу.Продумав общую идею и план буктрейлера, нам необходиморешить по какой технологии он будет создаваться. Мы хотели, чтобы зрители ощутили настроение, переданное в книге. Для ролика мы использовали:

• вырезки наиболее интересных моментов из фильмов;

• подходящую по настроению ролика музыку;

• надписи, придуманные мной;

• тематические фотографии, картинки;

Главное, что бы собранный материал давал представление о литературном материале, который будете представлять, а не был симпатичной подборкой видео или картинок.

Создание собственного буктрейлера

Первый этап:

1. Для понимания мы посмотрели на уже готовые видеоролики, сделанные для различных книг профессионалами и любителями.

2. Определились с основной идеей своего трейлера, подготовили сценарий. Выбрали видео, картинки, которые использовала в дальнейшей работе.

Второй этап:

1. Скачали нужные программы для редактирования самого буктрейлера.

2. Подобрали музыкальное сопровождение. Оно было особенно важно, ведь мы использовали титры. Сами титры мы постарались сделать разборчивыми и хорошо читаемыми.

3. Объединение имеющихся визуальных и аудиоматериалов в единый ролик с использованием соответствующего программного обеспечения : вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, написать субтитры (цитаты из произведения), наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук, потом записать на жесткий диск компьютера.

 Общие принципы создания буктрейлера.

При создании буктрейлера опираемся на следующие правила:

1. Средний интервал ролика – 1 - 3 минуты.

2. Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

3. Ролик должен интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения.

Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

4. Акцент на качество и простоту. Аудио трек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.

5. Шрифт должен быть разборчивым и читабельным.

 Основные инструменты для создания буктрейлера

Подбор материалов для видеоряда. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в интернете (помним об авторском праве). Скачанное с интернета видео необходимо конвертировать в формат avi. Можно использовать для этого программу FormatFactory (Фабрика форматов) – это многофункциональный и мощный конвертер медиа файлов. Программа удобная в использовании. При необходимости можно бесплатно загрузить с интернета.

 Выбрать программу для работы с видео. Программа MovieMaker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы – одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос).

Выбрать сервис. Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайновых редакторах. У онлайновых сервисов есть еще одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения. Подобрать Gif-анимацию и футажи. Работая над видео роликом, можно использовать гиф анимацию и футажи. Футажи – это заготовки видео файлов. Они бывают для создания фона, для перехода и в большом количестве представлены в интернете. Можно закачать и применить для видеодизайна.

Полученные видеоролики обучающиеся представили на конференции, посвященной итоговым проектам. Все ребята защитились на «отлично».

В текущем учебном году у меня была возможность продемонстрировать наши трейлеры на практике. Так, на вводном уроке по повести «Бедная Лиза» я показала видеоролик. Произведение прочитали более 80% обучающихся, хотя в прошлые годы процент детей, знающих текст, был ниже. Неплохим помощником в девятом классе стал буктрелер к роману «Евгений Онегин», созданный моей ученицей. Планируется создать трейлеры ко всем объемным произведениям, изучаемым в средней и старшей школе.

Создание видеороликов не только помогает учителям заинтересовать обучающихся. Процесс создания вызывает неподдельные эмоции и у самих режиссеров. Долгая, кропотливая, порой сложная работа, по итогу которой получаешь результат и отклик, влияет на детей. Возможно, кто-то заинтересуется созданием видеороликов и сделает это своей профессией. А может кто-то благодаря этому повысит свой уровень читательской грамотности.

SWOT-анализ

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| Интересный подросткам проект.Развитие коммуникации.Обучение тайм-менеджменту. | Требуется подробный анализ произведения.Возможность копирования уже существующих роликов.Затрата большого количества времени. |
| Возможности  | Угрозы |
| Повышение читательской грамотности.Работа с профориентацией.Продвижение ролика в сети Интернет. | Трудности с освоением программного обеспечения.Возможное нарушение авторских прав.Недостижение поставленных целей. |