**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа №15»**

**Городской округ Рефтинский**

**Направление «Гуманитарное»**

**Секция Филологическая. Литературное творчество.**

**Тема проекта:**

**Буктрейлер к роману А.С. Пушкина «Евгений Онегин»**

Автор работы:

Симакова Катерина Александровна,

10а класс,

89634414590

Руководитель работы:

Казакова Елизавета Евгеньевна,

учитель русского языка и литературы,

89126389431

**2023 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| Глава 1. Теоретическая часть | 5 |
| 1.1.Понятие «буктрейлер», история появления | 5 |
| 1.2. Классификация по видам буктрейлеров | 6 |
| Глава 2. Практическая часть | 8 |
| 2.1.С чего начать | 8 |
| 2.2. Создание собственного буктрейлера | 9 |
| 2.3. Общие признаки создания буктрейлера | 10 |
| 2.4. Основные инструменты для создания буктрейлера | 10 |
| 2.5. Рекламный продукт | 11 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 13 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 14 |
| Приложение | 15 |

# ВВЕДЕНИЕ

Мир развивается, меняются читательские предпочтения, постепенно угасают прежние и развиваются новые литературные традиции. «Человека всегда можно узнать по тем книгам, которые он читает», - это высказывание английского писателя Самюэля Смайлса поможет нам разобраться, что же читают ученики нашей школы?

В настоящее время ученики, да и взрослые люди перестают читать бумажные книги, потому что считают это скучным и нудным занятием.

На мой собственный взгляд, книги это очень полезное времяпровождение, благодаря книгам на некоторые ситуации можно посмотреть другим взглядом, и вообще развиваются совершенно новые взгляды на жизнь. Чтобы показать людям, что книги на самом деле это очень весело я и решила сделать данный проект. Очень хочется доказать, что книги очень важная часть в жизни каждого человека.

Чтобы поддерживать высокий уровень развития, человечество придумало много альтернатив, заменяющих бумажные книги, но как привлечь современных школьников к чтению? В последнее время набирает популярность такая социальная сеть как «Tik-tok». Ресурс представляет собой сайт, куда пользователи выкладывают видеоролики. Часто сам процесс создания видеоролика увлекает больше, чем его просмотр. Почему бы тогда не создать такой видеоролик к книге, чтобы ее захотелось прочесть?

Так мне пришла идея - создать буктрейлер по произведению А.С. Пушкина «Евгений Онегин» для моих одноклассников, а в дальнейшем создать ещё серию буктрейлеров для ребят нашей школы, чтобы повысить мотивацию к чтению.

Буктрейлер - это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

**Актуальность данного проекта -** низкая читательская активность у школьников.

**Цель проекта**: привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

**Задачи:**

- познакомится с понятием буктрейлер, историей появления;

- изучить виды буктрейлеров;

- изучить читательскую активность обучающихся 9-х классов нашей школы (Приложение 1);

- изучить технологию изготовления буктрейлера;

- создать собственный буктрейлер

**Методы:**

* **эмпирического уровня:** соцопрос, сравнительный анализ

**- теоретического уровня:** поисковый (поиск информации); систематизация; классификация (изучение и обобщение).

**ГЛАВА 1**

* 1. **Понятие буктрейлер, история появления**

Буктрейлер (в анлийском языке — "ВookTrailer«):первый корень слова — «бук» (вook) — книга, второй корень «трейлер» (trailer) — короткий рекламный видеоролик к кинофильму, часто состоящий из быстро мелькающих несвязных, но наиболее эффектных сцен фильма.

Буктрейлер — это ролик-миниатюра, тизер, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализируя ее содержание.Представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году.

В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан «Темная симфония», десятому по счету роману из многотомной вампирской серии. Это событие дало начало популяризации буктрейлеров, которые до этого распространялись в основном только в сети Интернет, среди широкой публики.

Популярность практика создания буктрейлеров получила с 2005 года благодаря развитию видеохостингов (YouTubе и др.) и социальных сетей.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина «Псоглавцы» стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих: на его создание было затрачено около 10 000 долларов.

Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

Очень активно приступили к созданию буктрейлеров библиотеки. Так, в сентябре 2011 года Алтайская краевая библиотека организовала праздник «Bookтрейлер – к знаниям», в рамках которого проводился конкурс «Сними книгу» (трейлеры понимались тут как «краткие видеоролики на тему чтения»). Вологодской областной юношеской библиотекой был объявлен конкурс буктрейлеров «Книга в кадре». В январе 2012 года Зал электронной информации Центральной городской библиотекой им. А.С. Пушкина г. Каменск-Уральска «запустил» проект «Книжные сезоны»

Создание видеороликов по книгам становится увлечением непрофессионалов. Как считают журналисты, «можно прогнозировать, что в ближайшем будущем такие опыты станут повальным молодежным хобби. И это вполне в духе времени: цифровая видеокамера сделала доступной возможность довольно качественной любительской съемки».

* 1. **Классификация по видам буктрейлеров**

Существует классификация по видам буктрейлеров (весьма условная):

1.По способу визуального воплощения текста:

* игровые (минифильм по книге);
* неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т.п.);
* анимационные (мультфильм по книге).

2.По содержанию:

* повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
* атмосферные или транслирующие (передающие основные настроения книги и читательские эмоции);
* концептуальные или ключевые (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Конечно, эти классификации условны и не универсальны. Например, неигровой буктрейлер может содержать элементы анимации; может быть одновременно «повествовательным» и «атмосферным».Вот как описывает все разнообразие буктрейлеров Лев Оборин: «Вы можете увидеть анимацию, постановку по мотивам романа, набор иллюстраций, рассказ автора о своей работе, сценку, в которой писатель разговаривает по телефону с книгопродавцем, или подробное объяснение, почему без этой книги вы не сможете прожить ни дня». Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, можно инсценировать начало произведения или его ключевой момент, можно заснять реакцию читателей, а можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное – зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера).В отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, и их можно сделать дома, самостоятельно. О чем поведает следующая глава.

**ГЛАВА 2**

**2.1. С чего начать.**

Первый шаг – разработка идеи. Мне предстояло определиться с наполнением ролика и посылом, который он будет нести. От этого напрямую зависело, как создавался буктрейлер.

Нужно было учесть, что трейлер должен быть лаконичным (не дольше 1–4 минут) и простым для восприятия. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой». Моё дело как создателя – прокламировать выбранную книгу, а не хвастать коллекцией картинок.

Продумав общую идею и план буктрейлера, необходимо решить по какой технологии он будет создаваться. Я хотела, чтобы, те, кто его будет смотреть, ощутили настроение, переданное в книге. Для ролика я использовала:

* вырезки наиболее интересных моментов из фильмов;
* подходящую по настроению ролика музыку;
* надписи, придуманные мной;
* тематические фотографии, картинки.

Главное, чтобы собранный материал давал представление о литературном материале, который будете представлять, а не был симпатичной подборкой видео или картинок.

**2.2. Создание собственного буктрейлера**

1. Для вдохновения и понимания что к чему я посмотрела на уже готовые видеоролики, сделанные для различных книг профессионалами и любителями.

2. Определилась с основной идеей своего трейлера, подготовила сценарий

3. Выбрала видео, картинки, которые использовала в дальнейшей работе

4. Скачала нужные программы для редактирования самого буктрейлера

5. Подобрала музыкальное сопровождение. Оно было особенно важно, ведь я использовала титры. Сами титры я постаралась сделать разборчивыми и хорошо читаемыми

6. Смонтировала подготовленный материал – убрала лишнее, сделала эффектные переходы между фрагментами

7. Добавила звуковую дорожку. Звук должен был быть одного уровня громкости и желательно без шумовых эффектов.

**2.3. Общие признаки создания буктрейлера**

1. Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

2. Ролик должен цеплять и интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения.

Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

3. Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.

4. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читаемым. Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер вы создаете не для себя, а для потенциальных читателей. А значит – избегайте лишних сложностей и желания сделать «полуфабрикат».

5. Помните про закон об авторских правах. Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе.

6. И еще один момент: прежде чем записывать видеоролик, протестируйте его черновик – на друзьях или родственниках. И обратите внимание на их замечания.

Может быть, им покажется слишком мелким или неразборчивым шрифт. Может быть, они заметят, что титры и субтитры мелькают слишком быстро, и их не успеваешь прочитать. Может быть, им покажется, что иллюстрации «тормозят» или «торопятся», не соответствуя темпу музыки.

8. И ваша задача – убедить читателя, что книга ему нужна не «определенная», а именно та, которую предлагаете вы.

Ознакомившись с общими признаками, я абсолютно поняла, что в конечном итоге у меня должно получиться, я постаралась соблюдать все критерии создания буктрейлера, но оставалось подобрать нужные инструменты и скачать программы для качественного создания собственного буктрейлера

**2.4. Основные инструменты для создания буктрейлера**

Подбор материалов для видеоряда. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в интернете (помним об авторском праве). Скачанное с интернета видео необходимо конвертировать в формат avi. Можно использовать для этого программу FormatFactory (Фабрика форматов) – это многофункциональный и мощный конвертер медиа файлов. Программа удобная в использовании. При необходимости можно бесплатно загрузить с интернета.

 Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество: WindowsMovieMaker. Эту программу могут использовать начинающие работать с видео. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет MicrosoftWindows. С программой легко работать, чаще всего она имеет русский интерфейс. Программа MovieMaker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы – одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос).

Выбрать сервис. Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайновых редакторах. У онлайновых сервисов есть еще одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения.

Подобрать Gif-анимацию и футажи. Работая над видео роликом, можно использовать гиф анимацию и футажи. Футажи – это заготовки видео файлов. Они бывают для создания фона, для перехода и в большом количестве представлены в интернете. Можно закачать и применить для видеодизайна.

**2.5. Рекламный продукт**

Книга, по которой я создавала буктрейлер, стал роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин».

Молодой повеса, циничный и холодный Евгений Онегин страдает от скуки в столице. Прелести светской жизни давно изучены, соблазны – испробованы, и нет ничего, что могло бы заинтересовать скучающего дворянина.

Онегин получает известие о смерти дяди, и отправляется в глубинку разобраться с наследством. Он заводит дружбу с юным Владимиром Ленским, с которым обнаруживает много общего. Ленский приводит друга в дом Лариных, чтобы познакомить со своей невестой – юной кокеткой Ольгой. Старшая сестра Ольги, Татьяна, отличается умом, начитанностью, глубиной и нравственной чистотой. Она влюбляется в Онегина, и решается написать ему любовное письмо. Евгений холодно реагирует на признание в любви и сообщает, что не приемлет серьезных отношений. На одном из приемов скучающий Онегин начинает ухаживать за Ольгой Лариной. Оскорбленный Ленский вызывает друга на дуэль, и погибает от его руки. Евгений вынужден навсегда покинуть деревню.

Спустя много лет Онегин встречает на балу в Москве Татьяну – роскошную и уверенную в себе светскую даму. Он понимает, что упустил в своей жизни самое важное. Евгений признается в любви Татьяне, но та отвергает его. Она не собирается марать честь мужа, несмотря на то, что до сих пор любит Онегина.

Такой мне виделся сюжет этой книги

«Евгений Онегин» - читается в школьной программе, но по практике, как и было сказано раннее, некоторые даже не знают о существование такого красочного романа, именно поэтому я и решилась сделать альтернативу-буктрейлер. По моему мнению «Евгений Онегин» - интереснейшее произведение, которое должен прочувствовать каждый. В своём буктрейлере я решила передать настроение, атмосферу, показанные в самом произведении, так же я захотела вставить наиболее яркие и запоминающие моменты, чтобы зритель заинтересовался и все таки точно прочитал бумажную книгу.

Вид буктрейлера был выбран  транслирующим, т.к. все содержание романа  настраивало на то, что это должна быть яркая вещь.

Для монтажа  использовалапрограмму:

InShot

Буктрейлер выстраивался по схеме:

* Выбор и прочтение книги
* Создание сценария и выбор типа видеоролика
* Сбор необходимого материала (картинки, цитаты, музыка, фон и т.п.)
* Монтаж и редактирование

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Я планировала создать собственный буктрейлер, в котором кратко рассказать о произведении А.С. Пушкина «Евгений Онегин» и заинтересовать зрителей к прочтению бумажной версии книги. Передо мной стояла цель - привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. На мой взгляд цель была выполнена, ведь после просмотра моего буктрейлера некоторые одноклассники и мои друзья заинтересовались прочтением бумажных книг. Задачи, указанные во введении, также выполнены: я познакомилась с понятием буктрейлер, с историей его появления, изучила виды и технологию изготовления буктрейлера, а также создала собственный буктрейлер. Теоретический метод использован, ведь произведенологическоеисследованиесобранныхфактов,выработаны понятияисуждения,сделаныумозаключенияитеоретическиеобобщения. Все этапы работы над проектом завершены

Я прошла колоссальный путь, и результат того стоил, знакомые стали больше читать и проявлять интерес к книгам.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1.А.С. Пушкин. Евгений Онегин - М.: Дрофа: Вече, 2002. – 240с.

2.Буктрейлер как средство повышения читательской активности. Режим доступа: <https://school-science.ru/5/10/34222>

3.Буктрейлер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>

4.Что такое буктрейлер? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.aif.ru/culture/38268>

5.Буктрейлер как средство повышения мотивации к чтению художественной литературы. Режим доступа: <https://урок.рф/library_kids/proektnaya_rabota_buktrejler_kak_sredstvo_povisheni_061234.html>

6. «Буктрейлер ,понятия классификация, этапы создания. Режим доступа:

<https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-buktreyler-ponyatie-klassifikaciya-etapi-sozdaniya-383848.html>

7. Музыка для трейлеров к кинофильмам. Режим доступа: https://zvukipro.com/892-muzyka-dlja-trejlerov-k-filmu-ili-video.html

**Приложение 1**